

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**Факултет педагошких наука у Јагодини****МЕДИЈСКО КОМУНИЦИРАЊЕ-ПЛАН ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ**

Студијски програм	МАС Веб дизајн, I година
Назив предмета	Медијско комуницирање
Име и презиме наставника	Проф. др Марко Ђорђевић
Начин реализације наставних садржаја и активности	Предавања и вежбе; Видео-конференцијски час посредством <i>ZOOM</i> апликације.

Настава из предмета Медијско комуницирање биће одржавана онлајн посредством *ZOOM* апликације на основу распореда објављеног на сајту Факултета.

Студенти основну литературу и књиге за полагање испита могу набавити посредством онлајн скриптарнице Факултета: <https://skriptarnica.pefja.kg.ac.rs/>.

Линк за приступ предавањима на *ZOOM* -и биће истакнут на сајту Факултета.
За додатне информације и питања, можете ме контактирати посредством мејла: marko.djordjevic@pefja.kg.ac.rs

РАСПОРЕД ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО НЕДЕЉАМА (ЧАСОВИМА)

НЕДЕЉА	Тема, наставна јединица ПРЕДАВАЊА
1.	Медијско комуницирање – садржај и структура појма
2.	Масмедији и образовање - Време комуникацијске револуције - масмедији као нови господари социјализације
3.	Начела медијске писмености – масмедијско образовање, образовање за масмедије, масмедији у образовању
4.	Минимална, основна и функционална писменост
5.	Медијска писменост–контрола процеса медијског утицаја
6.	Садржај масовних медија и стварност
7.	Медијска и графичка индустрија, интернет и нови медији
8.	Медијска конвергенција - конструкцији друштвене реалности и света виртуелне комуникације
9.	Публика – понашање и пријем поруке (друштвене улоге, норме, вредности, стереотипи и предрасуде)
10.	Могуће нежељене последице графичког комуницирања
11.	Техно-друштвени живот – нове технологије и технологије у настајању
12.	Креирање онлајн садржаја и информисање у дигиталном окружењу
13.	Медијске навике корисника и употреба нових ИКТ технологија
14.	Подкаст као медијски формат у онлајн окружењу
15.	Трансмедијалност, конвергенција и преобликовање медија
НЕДЕЉА	Тема, наставна јединица ВЕЖБЕ
1.	Ангажовање студената посредством <i>Zoom</i> и <i>Moodle</i> платформе. Израда и извођење задатака (<i>Power Point</i> презентација) Задатак: 1
2.	Ангажовање студената посредством <i>Zoom</i> и <i>Moodle</i> платформе. Израда и извођење задатака (<i>Power Point</i> презентација). Задатак: 2
3.	Ангажовање студената посредством <i>Zoom</i> и <i>Moodle</i> платформе.

	Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 3
4.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 4
5.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 5
6.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 6
7.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 7
8.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 8
9.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 9
10.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 10
11.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 11
12.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 12
13.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 13
14.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 14
15.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 15

Уџбеници, литература (обавезна, допунска)

а) Основна:

1. Милетић, М, Ђорђевић М. (2018). *Од знака до хипертекста*. ФПНЈ, Агенција Србија, Београд.
2. Прајс, С. (2011). *Изучавање медија*. Клио, Београд.
3. Потер, Ц. (2011). *Медијска писменост*. Клио, Београд.
4. Чејко, М. (2019). *Суперповезани*. Клио, Београд.

б) Додатна:

1. Вајдијанатан, С. (2018). *Антидруштвене мреже*. Клио, Београд.