**Univerzitet u Kragujevcu**

**Fakultet pedagoških nauka u Jagodini**

**MEDIJSKA PISMENOST**

**Ispitna pitanja i literatura**

1. Medijska pismenost, definicija, tipologija i značaj
2. Razvijanje sposobnosti medijske pismenosti
3. Minimalna, osnovna i funkcionalna medijska pismenost
4. Obrazovanje za medije i osnovna uporišta medijske pismenosti
5. Model medijskog opismenjavanja: svesnost, analiza, promišljanje, delanje
6. Uloga vaspitača, nastavnika i stručnih saradnika u razvijanju medijske pismenosti dece i učenika
7. Prednosti sticanja višeg nivoa medijske pismenosti
8. Analiza korišćenja medijskih poruka
9. Aktivnosti obrade informacija (filtriranje, grupisanje prema smislu, određivanje smisla)
10. Lične strategije za poboljšanje medijske pismenosti
11. Tehnike unapređenja medijske pismenosti (interpersonalne tehnike, javno obrazovanje)
12. Vreme komunikacijske revolucije - masmediji kao novi gospodari socijalizacije
13. Internet i nova kultura komuniciranja
14. Razvoj industrije masovnih medija (faze razvoja)
15. Sadržaj masovnih medija i stvarnost
16. Konstrukcija i dekonstrukcija medijskih sadržaja i kritičko vrednovanje medijskih poruka
17. Deca kao posebna vrsta korisnika medija
18. Društvene mreže, privatnost i zaštita ličnih podataka
19. Govor mržnje i nasilje na internetu i društvenim mrežama
20. Stereotipi i predrasude u medijskoj komunikaciji

**LITERATURA ZA PRIPREMANJE ISPITA:**

**а) Osnovna:**

1. Miletić M. i Đorđević, M. (2018): *Od znaka do hiperteksta*, Fakultet pedagoških nauka Univerziteta u Kragujevcu, Jagodina, Agencija Serbika, Beograd (str. 183 – 211)

2. Poter, Dž. (2011): *Medijska pismenost*, Klio, Beograd (str. 22-80; 100-122; 169-180; 247-297; 503-541).

3. Stanojević, D. i Đorđević, M. (2019): *Mediji i život bez smisla*, FPNJ, Jagodina, Clio, Beograd (str. 21-46)

**b) Dopunska:**

1. Radok, E. (2015): *Mladi i mediji*, Klio, Beograd

2. Prajs S. (1998): *Izučavanje medija*, Klio, Beograd.