



**Универзитет у Крагујевцу,
Јована Цвијића бб, Крагујевац**

Тел/Факс: 034/370 270
Веб-сајт: unikg@kg.ac.rs



**КЊИГА ПРЕДМЕТА
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ
ВЕБ ДИЗАЈН**

Садржај

Израда веб-страница	3
Интернет програмирање.....	5
Графички дизајн	7
Типографија.....	8
Софтверски и веб алати.....	9
Фотографија.....	11
Визуелне уметности.....	12
Композиција у форми	13
Медијско комуницирање.....	14
Енглески језик	16
Језик и веб-дизајн.....	17
Пракса	18
Завршни рад.....	19

Студијски програм: MAC Веб дизајн			
Назив предмета: Израда веб-страница			
Наставник/наставници: Верица Милутиновић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета Упознавање савремених веб-технологија. Коришћење и самостално креирање веб страница. Овладавање HTML, CSS и JavaScript програмирањем веб-страница.			
Исход предмета Након успешног окончања предмета студент ће бити у стању да: <ul style="list-style-type: none"> • разуме веб, веб-технологије, веб клијентско програмирање • самостално пројектује и креира статичке и динамичке веб-странице • овабља клијентско веб-програмирање • напредно схвата и користи веб-технологије, могућности и ограничења клијентског веб-програмирања • самостално прати развој веб-технологија 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови о рачунарским мрежама битним за веб и Интернет. Интернет и преглед интернет сервиса са посебним освртом на веб. WWW. URL. Статичке и динамичке WEB странице. Сервер-клијент комуникација. Програмирање на страни клијента. HTML и XML. CSS . Основни принципи пројектовања веб-страница и веб-сајтова. HTML тагови као основа веб-садржаја. Форматирање текста, креирање веза, коришћење слика. Табеле, оквири, форме, мултимедијални садржаји, распоређивање и позиционирање на страници. Догађаји и објектни модели. Динамички садржај. Појам и коришћење каскадних стилова CSS, савремено форматирање и уређивање веб-страница. Ефикасно коришћење савремене ажуриране документације са Интернета. Основе JavaScript програмирања. Самостално праћење развоја веб-технологија. Dreamweaver. Коришћење система за уређивање садржаја на интернету (WordPress) и креирање сајтова (Weebly). <i>Практична настава</i> Креирање статичких и динамичких веб-страница. Самостално креирање веб страница са задатим карактеристикама коришћењем HTML, CSS и JavaScript програмирања. Коришћење алата за уређивање садржаја на интернету (WordPress, Dreamweaver) и креирање сајтова (Weebly).			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. WEB ресурси (http://vebciklopedija.zajednicaucenja.edu.rs/), туторијали, презентације, материјали и интерне скрипте на мулт платформи предмета на адреси https://moodle.pefja.kg.ac.rs) 2. Lemay, L., Colburn, R., Kyrnin, J. (2016). <i>HTML5, CSS3 i JavaScript za razvoj veb strana</i>. Beograd : Kompjuter biblioteka. 3. Kojić, N. (2020). <i>Web dizajn: HTML, CSS i JavaScript</i>. Beograd: Univerzitet Singidunum. 4. Meyer, E. (2011). <i>Smashing CSS : profesionalne tehnike za dizajn savremenih web stranica</i>. Beograd: Kompjuter biblioteka. 5. Simpson, K. (2016). <i>Naučite JavaScript</i>. Beograd: Mikroknjiga. 6. Król, K. (2019). <i>WordPress 5 u celosti, VII izdanje</i>. Beograd: Kompjuter biblioteka. 7. .Mijić, D. (2019). <i>Uvod u veb programiranje - HTML, CSS i JavaScript</i>. Beograd: Mikroknjiga 8. . Subotić, I. (2018). <i>Uvod u Web dizajn: HTM. CSS i JavaScript</i>. Beograd: Delfi Knjižare 9. Grupa autora. (2009). <i>Adobe Dreamweaver CS4+CD: Učionica u knjizi</i>. Beograd: CET. 10. HTML and CSS Tutorials, http://www.htmldog.com/ 11. W3Schools, http://www.w3schools.com/ 			
Број часова активне наставе: 75	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15 + 30 СИР	
Методe извођења наставе Користе се активне наставне методе извођења наставе и учења уз сталну реализацију пројектне и хибридне наставе. Поред предавања и вежби, студенти се упућују на самостални истраживачки онлајн рад, демонстрације, израде пројеката и семинарских радова индивидуално или тимски, самостална излагања (презентације, анализе, расправе, дискусије, саопштења, извештаји). Обављају се групне и индивидуалне консултације лицем у лице и онлајн. Сви часови се реализују уз практични рад у рачунарској лабораторији у комбинацији са онлајн активностима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит уз одбрану пројекта	20
колоквијум-и	25	...	
семинарски радови, онлајн радови, пројекти	20		

Студијски програм: MAC Веб дизајн		
Назив предмета: Интернет програмирање		
Наставник/наставници: Верица Милутиновић		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: /		
Циљ предмета Самостално креирање динамичких веб страница. Овладавање PHP и MySQL програмирањем веб-страница. Оспособљавање студената да пројектују и пишу савремене интернет апликације. Упознавање са начинима реализације комплексних клијентских веб страница. Реализација трослојних веб апликација коришћењем програмског језика PHP, MySQL базе података и AJAX технологије.		
Исход предмета Након успешног окончања предмета студент ће бити у стању да: <ul style="list-style-type: none"> • разуме веб, веб-технологије, веб клијентско програмирање и напредно користи веб • конструише, пише, допуњава и одржава динамичке веб-странице, комплексне PHP веб апликације и CMS решења. • програмира напредне веб апликације које обухватају израду веб интернет портала, форума, сајтова,... • самостално производи апликације са високо квалитетним графичким корисничким интерфејсом и рукује подацима помоћу AJAX технологије. • самостално пројектује и развија софтверска решења у интернет окружењу уз коришћење различитих база података • разуме и решава питања сигурности и безбедности развијених апликација • самостално прати трендове, критички процењује и усавршава се у области веб-технологија 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Историјат програмског језика PHP. Основе PHP језика, његове технике програмирања, имплементација PHP-а кроз HTML. Основне структуре језика, контролне структуре. Променљиве, датуми и времена. Низови. Функције. Основе веба, рад са формама. Основе објектно-оријентисаног приступа у програмирању кроз PHP. Коришћење PHP програмског језика за руковање подацима кроз различите изворе, производњу графике, коришћење датотека, и креирање сопствених управљачких система. Израда система за динамичко управљање садржајем CMS . Основе администрације и програмирања MySQL servera. Основе база података и SQL-а кроз MySQL сервер. Приступ базама података, трансакције. MySQL база података. Сесије и трајност података. Руковање алатима за управљање MySQL сервером, креирање оптимизованих упита и руковање токовима података. XML. Регуларни изрази. Објектно-релациони мапер. Коришћење групе међусобно повезаних техника за развој веба AJAX (Асинхрони JavaScript и XML) на клијентској страни за прављење синхроних и асинхроних веб апликација <i>Практична настава</i> Креирање динамичких веб-страница. Самостално креирање веб страна са задатим карактеристикама коришћењем PHP програмирања, MySQL база података и AJAX технологије. Израда пројектата.		
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. WEB ресурси (туторијали, презентације, материјали и интерне скрипте на мудл платформи предмета на адреси https://moodle.pefja.kg.ac.rs). 2. Zandstra, M. (2021). <i>PHP 8 objekti, obrasci i praksa objektno orijentisan pristup</i>. (превод Компјутер библиотека, Београд) 3. Carr, D.; Gray, M. (2019). <i>Osnove PHP programiranja</i>. (превод СЕТ, Београд) 4. Zahorjanski, M. ;Radosavljević, R. (2019). <i>SQL praktikum – radno okruženje phpMyAdmin i MS Access</i>. Београд: Mikroknjiga. 5. Ullman. L. (2018). <i>PHP i MySQL za dinamičke veb sajtove: bukvar za nestrpljive</i>, (Ауторизован превод са енглеског језика СЕТ Computer Equipment and Trade, Београд и Рачунарски факултет, Београд, петог издања књиге PHP and MySQL for Dynamic Web Sites, Fifth Edition : Visual QuickPro Guide.) 6. PHP W3schools Tutorial (http://w3schools.com/php/default.asp) 		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Користе се активне наставне методе извођења наставе и учења уз сталну реализацију пројектне и хибридне наставе. Поред предавања и вежби, студенти се упућују на самостални истраживачки онлајн рад, демонстрације, израде пројектата и семинарских радова индивидуално или тимски, самостална излагања (презентације, анализе, расправе, дискусије, саопштења, извештаји). Обављају се групне и индивидуалне консултације лицем у лице и онлајн. Сви часови се реализују уз практични рад у рачунарској лабораторији у комбинацији са онлајн активностима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит уз одбрану пројекта	20
колоквијум-и	25	...	
семинарски радови, онлајн радови, пројекти	20		

Студијски програм: МАС Веб дизајн			
Назив предмета: Графички дизајн			
Наставник: Слободан Штетић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је оспособљавање студената за израду заштитног знака – логотипа, основних елемената просторне графике, графичких комуникација и плаката.			
Студент се оспособљава да стечено знање из области графичког дизајна примени у пракси, радом у софтверима за обраду дигиталне графике. Студент стиче способности реализације графичког решења од идеје до коначног производа. Оспособљавање студената за дизајн корисничког интерфејса и побољшање искуства корисника сајта.			
Исход предмета:			
Студент уме да:			
- осмисли, креира реализује, заштитни знак, логотип и пиктограм,			
- графички осмисли, креира и представи модел корисничког интерфејса сајта и аргументовано образложи критеријуме за графичко визуелно решење и предложи графички изглед веб-сајта ради побољшања искуства корисника.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
Изучавање историјски релевантних достигнућа из области графичког дизајна. Анализа примера значајних графичких решења логотипа, пиктограма, типографије, графичког приказа веб сајта, плаката и банера.			
Изучавање графичких елемената сајта и анализа примера. Процес анализе прикупљених информација од корисника у фази припреме визуелних графичких решења сајта у циљу обезбеђивања атрактивног интерфејса и тематске прикладности како би сајт био сврсисходан.			
<i>Практична настава</i>			
Креирање логотипа, пиктограма, типографије, графичког приказа сајта, плаката и банера у софтверима за обраду слике и текста.			
Решавање практичних задатака са циљем редизајна постојећих елемената веб-сајтова према прецизно датим инструкцијама на различитим нивоима захтевности (палета боја, облик и величина “дугмића”, ширина линија, фонтови, прелом текста, интерактивни елементи и остали графички елементи сајта).			
Оспособљавање за прикупљање, анализу, коришћење и дисеминацију информација у вези са визуелним графичким идентитетом елемената веб-сајта у циљу унапређења корисничког интерфејса (User interface - UI) и искуства корисника (User experience – UX).			
Литература:			
Fruht, Miroslav; Rakic, Milan; Rakic, Ivica: Graficki dizajn: kreacija za tržište			
Ćiric, Miloš: Graficka identifikacija : 1961-1981, Beograd : Muzej primenjene umetnosti, 1982.			
Ćiric, Miloš: Grafički znak i simbol, Novi Sad : Prometej, Beograd : Fakultet primenjenih umetnosti, 2000.			
Ryan Hembree : Kompletan grafički dizajn, Издавач Дон Вас, 2008.			
Vil Grant: 101 princip za dobar UX dizajn, Beograd: Kompjuter biblioteka, 2018.			
Jason Beaird, Alex Walker, James George: Principi lepog veb dizajna, prevod četvrtog izdanja Beograd: Kompjuter biblioteka, 2021.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе: Илустративно – демонстративна, самостални истраживачки рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Презентација рад	50
практична настава	40		
колоквијум-и		
семинар-и			

Студијски програм: МАС Веб-дизајн			
Назив предмета: Типографија			
Наставник/наставници: Драган Пешић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета Изучавањем главних токова историје типографије до дигиталног доба, као и данашње типографске праксе, студенти се обучавају за решавање типографских проблема у савременим техничко-технолошким проблемима.			
Исход предмета Након завршетка предмета Типографија, студент ће познавати карактеристике основних стилова писама, креираће странице са свим типографским и другим визуелним елементима, који ће естетски и функционо бити имплементирани у пројекте веб дизајна.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Кратак преглед калиграфских стилова од појаве алфабета до појаве штампе. Типографски правци и аутори најзначајнијих типографских писама до средине 20. века. Класификација типографских писама и фамилије писама. Развој веб-типографије од 1990. до данас, кроз анализу функционалних екранских фонтова. Упознавање са основним типографским елементима – слово, линија, површина, форма. <i>Практична настава</i> Упознавање са компјутерским програмима – Adobe Ilustator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, којима се реализују сви пројекти. На почетку решавају једноставне типографске задатке – панграм, пословица, изрека, однос типографије и илустрације. Други део је посвећен елементима текста; упознају функционалне веб-фонтове, начине слагања текста, оријентацију слога, избор писма за наднаслов, наслов, поднаслов, лид, антрфиле, величину и избор писма за основни текст, лидинг, метрику, кернинг, хифенацију. На крају студенти креирају веб-страницу као завршни рад са усвојеним знањима и вештинама о типографским елементима.			
Литература Филеки Стјепан, Писмо: историја и типографија, Београд, Универзитет уметности, 2010. Миле Грозданић, Пут до књиге, Београд, Публикум, 2007. Dodd Robin, From Gutenberg to open type, Vancouver, Hartley & Marks Publishers 2006. Kristin Cullen, Design elements Typography Fundamentals, Rockport Pubishers, 2012. Mirko Ilic & Steven Heller, Stop think – How typography & graphic design influence behavior, Rockport Pubishers, 2012. Ina Sltz, Typography Essentials, Rockport Pubishers, 2009. Google Fonts https://fonts.google.com			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Презентације дискусије, демонстрације, интерактивни индивидуални рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	30	испит – презентација завршног рада	60
семинар-и			

Студијски програм: MAC Веб дизајн		
Назив предмета: Софтверски и веб алати		
Наставник/наставници: Верица Милутиновић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: /		
Циљ предмета Упознавање са кључним областима примене информационих технологија, као и областима рачунарских наука. Упознавање са широким спектром савремених информационих технологија, њиховом употребом, као и концептима који су у њима примењени. Оспособљавање за активно коришћење софтверских пакета за обраду слика, аудио и видео материјала, припрему интерактивних мултимедијалних садржаја. Практично оспособљавање студената за коришћење различитих алата доступних на интернету и њихову примену у веб дизајну.		
Исход предмета Након успешног окончања предмета студент ће бити у стању да: <ul style="list-style-type: none"> • влада основном терминологијом савремених информационих технологија и разуме њихове сврхе и начине примене у веб дизајну • обрађује растерску слику користећи широк спектар алата у оквиру одговарајућег софтверског алата • крира и манипулише векторском графиком • монтира, дода ефекте и процесе аудио запису • монтира, дода ефекте, транзиције, титлове сировом видео материјалу • подели креиране мултимедијалне материјале коришћењем веб алата • разуме и решава питања сигурности и безбедности развијених материјала 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови, дефиниције, примери и области примене апликативних софтвера у веб дизајну. Векторска и растерска графика. Алати за цртање (<i>Adobe Illustrator</i>). Алати за обраду слика (<i>Adobe Photoshop</i>). Алати за аудио обраду (<i>Sound Forge</i>). Алати за видео монтажу (<i>Adobe Premiere</i>). Интернет технологије, комуникације и хипермедије у веб дизајну. Алати веб 2.0 и њихове могућности у развоју мултимедијалних материјала за потреба веб дизајна. Алати за размену медија, размена фотографија (<i>podcasting, vlogging</i>). Дељење видео садржаја (<i>Youtube</i>). <i>Практична настава</i> Коришћење програма и портала који су описани на предавањима (<i>Windows</i> , основни интернет сервиси, <i>Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Sound Forge, Adobe Premiere, Youtube</i>). Креирање сопствених материјала за веб дизајн (веб банери, дугмад, оптимизоване слике, пословне презентације,...). Управљање садржајима на вебу.		
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. WEB ресурси (туторијали, презентације, материјали и интерне скрипте на мудл платформи предмета на адреси https://moodle.pefja.kg.ac.rs). 2. Kelby, S. (2017). <i>Photoshop CC knjiga za digitalne fotografe</i>. Beograd: Kompjuter biblioteka. 3. Kelby, S. (2015). <i>Digitalna fotografija 4: otkrijte tajne profesionalnih fotografa da bi i vaše slike izgledale isto tako dobro!</i> Beograd: Mikro Knjiga. 4. Faulkner, A.; Chavez, C. (2017). <i>Adobe Photoshop CC Učionica u knjizi + DVD</i>. Beograd: CET. 5. Sony Media Software (2005). <i>Sound Forge 8</i>. Čačak: Kompjuter Biblioteka. 6. Božić, S. (2009). <i>ZVUK I MUZIKA U MEDIJIMA</i>. Beograd: Vulkan. 7. Đorđević, I. (2012). <i>Kako da montirate FILM sa Adobe Premiere PRO CS</i>. Beograd: Kompjuter Biblioteka. 8. Grupa autora (2012). <i>Adobe Illustrator CS6 Učionica u knjizi +CD</i>. Beograd: CET. 9. Smith, J.; Osborn, J.; AGI Creative Team (2011). <i>Adobe Creative Suite 5 Design Premium: digitalna učionica (+ DVD)</i>. Beograd: Mikro Knjiga. 		
Број часова	активне наставе: 60	Теоријска настава: 30
		Практична настава: 30
Методe извођења наставе Користе се активне наставне методе извођења наставе и учења уз сталну реализацију пројектне и хибридне наставе. Поред предавања и вежби, студенти се упућују на самостални истраживачки онлајн рад, демонстрације, израде пројеката и семинарских радова индивидуално или тимски, самостална излагања (презентације, анализе, расправе, дискусије, саопштења, извештаји). Обављају се групне и индивидуалне консултације лицем у лице и онлајн. Сви часови се реализују уз практични рад у рачунарској лабораторији у комбинацији са онлајн активностима.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит уз проверу оспособљености рада на рачунару	45
колоквијум-и	20	...	
семинарски радови, онлајн радови, пројекти	20		

Студијски програм: MAC Веб дизајн			
Назив предмета: Фотографија			
Наставник: Богдан Штетић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета: Студенти се оспособљавају за самостално коришћење дигиталних фотоапарата, употребу адекватне расвете за снимање фотографског материјала који се користи за израду веб дизајна. Оспособљавање за употребу и обраду фотографије у програму Adobe Photoshop.			
Исход предмета: Студент ће по завршеном курсу умети да: - самостално направи поставку и одабере адекватна подешавања дигиталног апарата при фотографисању, - самостално одреди поставку и јачину расвете, као и обликовање предмета светлом при фотографисању, - самостално одреди елементе бленде, дубинске оштрине и преовлађујућег тона на фотографији; - уради обраду и ретуширање као и монтажу снимљеног материјала.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Изучавање технике и историје фотографије. Ликовни и просторни елементи дигиталне и аналогне фотографије. Упознавање са основним техничким карактеристикама модерних дигиталних DSLR апарата и оптике. Елементи електронске фотографске расвете. <i>Практична настава</i> Утврђивање температуре боје које емитује расвета. Дорада боја уз помоћ белих, провидних или обојених зилберица, као и адекватних позадина. Фотографисање портрета, аранжмана, појединачних производа, архитектуре, спорта и сл. Основни поступци обраде фотографије у пакету Adobe Photoshop: пребацивање снимљене фотографије из RAW формата JPEG, кроповање, ретуширање и монтажа сцена.			
Литература: Skot Kelbi, DIGITALNA FOTOGRAFIJA 1-5 Isbn: 9788675554028 Izdavač: Mikro knjiga Beograd Dubravka Lazić, Vladimir Tatarević, Fotografija, Izdavač: Zavod za udžbenike Velika knjiga o fotografiji –Time Life Kažic, Dragoljub Fotografija : osnovi tehnike stvaranja i obrade fotografske slike, Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, 2002. Malic, Goran Fotografija 19. veka Beograd : Fotogram 2004. ICONS FOTOGRAFIJA XX veka, Taschen, 2004.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Илустративно - демонстративна			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	Презентација фотографија	30
практична настава	15		
Обрада фотографија	25		
семинар-и			

Студијски програм: МАС Веб дизајн			
Назив предмета: Визуелне уметности			
Наставник/наставници: Миа Арсенијевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је да студенти унапреде теоријска знања из области модерне и савремене уметности и теорије форме, да разумеју вредности интердисциплинарних и трансдисциплинарних уметничких пракси и овладају аналитичким и критичким поступцима анализе уметничких дела у циљу успешног одабира и коришћења визуелног материјала у процесу креирања сопствених оригиналних дела у пољу веб дизајна. Студенти се оспособљавају да кроз критичку анализу уметничких дела насталих од двадесетог века до данас унапређују своје разумевање о актуелним уметничким техникама и медијима који превазилазе традиционално дефинисане уметничке форме.</p>			
Исход предмета			
<p>Након успешног окончања предмета студент ће бити у стању да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Препозна и именује релевантна дела модерне и савремене уметничке сцене. - Влада теоријским оквиром значајних уметничких стилова који су утицали на развој графичког и веб дизајна. - Разуме интердисциплинарне и трансдисциплинарне приступе стварању уметничког дела. - Критички анализира визуелни материјал присутан на савременој уметничкој сцени и сцени нових медија кроз ликовне елементе, теорију форме и техничке и медијске карактеристике. - Прати савремена решења и трендове у свету из области уметности графичког и веб дизајна и критички размишља о њима у циљу даљег стручног усавршавања у области веб дизајна. - Самостално истражује, селекује и примењује квалитетан визуелни материјал у креирању сопственог уметничког израза. - Самостално конципира и аргументовано излаже сопствени оригинални визуелни садржај уз разумевање различитих традиционалних и дигиталних уметничких техника и медија који се примењују у савременом графичком и веб дизајну. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Преглед историје уметности са фокусом на уметничким правцима XX века и интермедијална дела савремене уметности; Ликовни елементи и основе теорије форме; Интердисциплинарност и трансдисциплинарност савремених уметничких пракси; Нови медији и иновативне интермедијске уметничке технике и поступци.			
<i>Практична настава</i>			
Тематски истраживачки пројекти из области визуелне уметности; Критичка анализа и прикази различитих уметничких пракси и визуелних дела савремене визуелне уметности; Креирање, излагање и аргументовање сопственог оригиналног визуелног садржаја који одговара савременом контексту дигиталних и онлајн медија.			
Литература			
1. Janson, H. W. (2005). <i>Istorija umetnosti</i> . Novi Sad: Prometej.			
2. Frontisi, K. (2005). <i>Laroussenova istorija umetnosti</i> . Beograd:Plato.			
3. Oliva, A. B., Argan, Đ. K. (2006). <i>Moderna umetnost 1770-1970-2000</i> . Beograd: Clio			
4. Богдановић, К. (2005). <i>Поетика визуелног</i> . Београд: Завод за уџбенике и наставна средства.			
Barrett, T. (2011). <i>Criticizing Art: Understanding the Contemporary</i> (3th edition), McGraw-Hill, New York.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Предавања - фронтална настава, дискусија, демонстрација, студије случаја; Вежбе - индивидуални практични рад студената, интерактивни облици рада наставник-студент, рад у малим групама			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	30	усмени испт	10
колоквијум-и	30	
семинар-и	/		

Студијски програм: МАС Веб дизајн			
Назив предмета: Композиција у форми			
Наставник/наставници: Јелена Атанасијевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета Композиција представља основу генезе форме, кроз различите нивое решења подскопова. Знање које студенти стичу на овом предмету, круцијално је за дефинисање различитих визуелних елемената са аспекта теорије форме и пропорција, а у складу са Законитостима хармоније. Кроз геометријску анализу коју посебно изучавају, пројектују естетски вредне композиције склопова. Усвајање методологије рада за практичну анализу, као и поставку елемента ликовног изражавања кроз различите технике 2Д (површинске) и 3Д (просторне) презентације. Упознавање и анализа конкретних (теоретских и) практичних радова различитих еминентних аутора из области Графичког дизајна, указује на различите моделе визуелизације које ће моћи да примене кроз свој будући професионални рад.			
Исход предмета Обученост студента да на основу стечених вештина и знања креира јасно дефинисану и естетски вредну композицију према захтевима пројектног задатка и садржаја инвеститора/корисника. Разумевање пројектовања различитих композиција и форми са имплементацијом постављених захтева. Јасно разумевање теоријске основе и реализација кроз конкретне пројекте.			
Садржај предмета Елементи композиције; Теорија пропорција-Пропорције-аритметичке, геометријске, златни пресек; Модуларност; Систем квадратуре и триангулатуре; Праоблик - форма у геометрији склопа/композицијама; Компарација различитих графичких решења-сличности/различитости склопа; Аранжирање визуелних елемената кроз различите нивоекпозиција – илустрација, плакат, фотографија			
Литература 1. Wang Shaoqiang , Shapes: Geometric Forms in Graphic Design (Graphic Design Elements), Promopress, 2017. 2. Ginko Press, Geometric Graphics: A Visual Celebration of Simple Forms, Ginko Pr Inc, 2014. 3. Gavin Ambrose (Author), Paul Harris (Author), Nigel Ball (Author), The Fundamentals of Graphic Design, Paperback& Kindle Edition, 2019. 4. Јелена В. Атанасијевић, Пропорције у естетичкој перцепцији класичне архитектуре 20. века, ФИЛУМ, Чачак:Универзал, 2017. 5. Bouleau, C. <i>The painter's secret geometry: A study of composition in art.</i> Courier Corporation, 2014. 6. Sharma, M. N., & Gupta, I. <i>Inspiration and Evaluation of Paintings of Cezanne</i> , 2016.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе За извођење наставе користе се класичне и савремене методе кроз примену рачунарске опреме у виду предавања, практичних вежби и активно учешће у реализацији задатих пројеката. Вежбе и дефинисани радни задаци/пројекти се реализују у класичним учионицама кроз индивидуални и тимски/групни рад у зависности од теме пројекта.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Пројекат	30
практична настава/ пројектни задаци	60		
колоквијум-и	/		
семинар-и	/		

Студијски програм: МАС Веб дизајн			
Назив предмета: Медијско комуницирање			
Наставник/наставници: Марко Ђорђевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Курс обухвата критичко-теоријско промишљање и анализу масмедијских садржаја, разумевање и преиспитивање теорије и праксе веб дизајна знања у контексту комунологије и сродних научних дисциплина. Основни циљ је оспособљавање студената за самостално промишљање масмедија, развијање медијске писмености, разумевање основних практичних и теоријских концепција савремених веб-технологија и веб дизајна и оспособљавање за њихово критичко промишљање.</p>			
Исход предмета			
<p>Упознавање студената са поступцима креирања порука и ефектима деловања масмедијских садржаја у контексту веб-дизајна; развијање способности критичког промишљања медијских текстова (обухваћени су сви медији, од штампе, радија, филма, телевизије, интернета и свих других дигиталних комуникацијских технологија).</p> <p>Унапређење комуникационих способности и вештина за препознавање, анализу, селекцију и вредновање медијских порука. Упознавање са савременим трендовима у примени нових информационо-комуникационих технологија.</p> <p>Студенти ће по успешном завршетку курса умети да повезују основна знања из области графичког дизајна, комунологије, развоја мутимедијалних садржаја и интернет програмирања у циљу њихове примене у развоју веб-сајтова. Моћи ће да прате, критички вреднују и примењују новине и трендове у области веб дизајна.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Медијско комуницирање – садржај и структура појма; Медији, образовање и приватна сфера; Време комуникацијске револуције - масмедији као нови господари социјализације; Начела медијске писмености – масмедијско образовање, образовање за масмедије, масмедији у образовању; Минимална, основна и функционална писменост; Основна упоришта медијске писмености (лични положај, расположиво стање, вештине); Развијање способности медијске писмености; Медијска писменост–контрола процеса медијског утицаја; Врсте медијског утицаја; Садржај масовних медија и стварност; Личне стратегије за побољшање медијске писмености; Истинитост, објективност и интенционалност медијских порука; Модел медијског описмењавања; Холистичка комуникација с циљаним медијским јавностима (медијска и графичка индустрија, интернет, нови медији, управљање комуникацијом, персуазија, лидерство, медијске кампање, пропаганда, оглашавање, издаваштво, часописи, књиге, филм, дизајн медија, мултимедија, визуелна комуникација); Друштвена одговорност и етичка димензија медијске комуникације: друштвено умрежавање («Social networking»), интернетски форуми, интернетски и коорпоративни дневници, е-поруке, медијски формати, имиџ и визуелни идентитет; Публика – понашање и пријем поруке (друштвене улоге, норме, вредности, стереотипи и предрасуде); Могуће нежељене последице графичког комуницирања (промовисање насиља, психолошка и комуниколошка манипулација у рекламној поруци, визуелна манипулација у оглашавању, сублиминална персуазија у графичком дизајну); Методе медијских истраживања и комуниколошког вредновања медијских и графичких садржаја (успостављање друштвеног консензуса).</p>			
<i>Практична настава</i>			
Анализа и критичко вредновање медијских садржаја у контексту веб дизајна.			
Литература:			
а) Основна:			
1. Милетић, М, Ђорђевић М. (2018). <i>Од знака до хипертекста</i> . ФПНЈ, Агенција Србика, Београд.			
2. Прајс, С. (2011). <i>Изучавање медија</i> . Клио, Београд.			
3. Потер, Ц. (2011). <i>Медијска писменост</i> . Клио, Београд.			
б) Додатна:			
1. Вуксановић Д. (приред.): <i>Књига за медије – медији за књигу</i> . Клио, Београд, 2008.			
Број часова	активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Настава се изводи кроз часове предавања и вежби. Захтева присуство на предавањима, активно учешће на часовима вежби кроз припрему теме, презентацију и дискусију. Предвиђене су индивидуалне консултације на захтев студента и у договору са предметним наставником.			
Наставне методе: популарно предавање, дискусија, методе практичног рада; активирани облици учења: вербално смисаоно рецептивно, кооперативно учење, практично учење.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
активност на вежбама	10	усмени испит	50
колоквијум-и	30	

Студијски програм: MAC Веб дизајн			
Назив предмета: Енглески језик			
Наставник: Вера Савић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: предзнање енглеског језика најмање на нивоу Б1 Заједничког европског оквира за језике; или, положени испити из Енглеског језика струке (основне студије) и/или Академског енглеског језика (основне студије) на наставничким факултетима у Србији.			
Циљ предмета Оспособљавање студената за самостално критичко и аналитичко читање стручне литературе на енглеском језику; даље усавршавање стратегија за разумевање стручног дискурса енглеског језика; овладавање стратегијама за разумевање усменог излагања на енглеском језику; учење техника и развој стратегија за писање стручних текстова, бележака, резимеа, извештаја и успостављање кореспонденције на енглеском језику; развој комуникационих вештина, прагматичке компетенције и вештине презентовања стручног садржаја на енглеском језику.			
Исход предмета Студент ће моћи да: самостално користи енглески језик за критичко и аналитичко читање стручне литературе на енглеском језику, разуме стручни дискурс енглеског језика и његове реторичке функције у писаној и усменој форми, пише кратке стручне текстове, резимеа, извештаје, и води белешке на енглеском језику, успостави и одржи кореспонденцију у мултикултурном окружењу на енглеском језику, усмено презентује стручни садржај на енглеском језику, - самостално користи енглески језик за стицање нових знања и вештина из области струке у целоживотном образовању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Анализа структурних целина стручног текста. Плагијат и цитирање извора и литературе. Граматичко-лексичка средства за остваривање кохерентности текста. Дискурсни маркери у усменом излагању. Типичне фразе за остваривање реторичких функција. Научне методе и реторичке функције за њихово остваривање (дефинисање, класификовање, утврђивање узрока и последице, упоређивање, постављање хипотеза). Прагматична компетенција и интеркултурална компетенција. <i>Практична настава</i> Анализа стручних текстова, академско читање, академско писање, академско излагање, комуникација, развој интеркултуралне компетенције.			
Литература 1. Cook Hirai, D. L. et al. (2010). <i>Academic language/literacy strategies for adolescents</i> . New York: Routledge. 2. Jordan, R.R. (2003). <i>Academic writing course</i> . Sixth impression. Harlow, Essex: Pearson Education Limited. 3. Swan, M. (2002). <i>Practical English usage</i> . Eighth impression. Oxford: Oxford University Press. 4. University of Birmingham (2014). <i>Research and study skills: Academic writing student pack</i> (2nd Edition). https://www.birmingham.ac.uk/Documents/students/guide-to-academic-writing.pdf 5. Изабрани текстови (научни радови) за читање и анализу.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методe извођења наставе Вербално-текстуална, илустративно-демонстративна, аналитичка. Интерактивна предавања комбинована са практичном применом стеченог знања на конкретном језичком материјалу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		усмена одбрана семинарског рада	40
семинарски рад	50		

Студијски програм: MAC Веб-дизајн			
Назив предмета: Језик и веб-дизајн			
Наставник/наставници: Илијана Р. Чутура, Јелена Љ. Спасић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета Развијање језичке и SEO писмености, упознавање с одликама <i>нет-говора</i> (Crystal 2006), оспособљавање за креирање језичких садржаја веб-странице.			
Исход предмета Студент познаје одлике језика на интернету, уме да прилагоди језички садржај веб-сајта циљној публици, оспособљен је за језичко и културно прилагођавање целокупног језичког материјала за сајт. Студент структурише текст у складу с правилима писања за веб-сајт, разуме значај језичких варијација у кључним речима, оспособљен је за стратегијско постављање и понављање кључних речи у тексту и свим његовим структурним елементима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Главне одлике <i>нет-говора</i> . Комуникативна функција језика и језик интернета. Онеобичења у језику веб-сајтова чији је циљ привлачење и одржавање пажње. Структура текстова за сајт. Одабир кључних речи и њихово истицање (SEO оптимизација веб-сајта). Језичка креативност као важан елемент креирања упечатљивих језичких садржаја веб-сајта. <i>Практична настава</i> Анализа језичких садржаја различитих врста веб-сајтова (комерцијалних и информативних сајтова, блогова). Логично структурисање језичког садржаја са јасно истакнутим кључним речима у наслову, поднаслову, међунасловима, линкованим деловима текста, опису сајта и навигацији. Упознавање с основним правилима реченичне перспективе кроз анализу примера са веб-сајтова с циљем уочавања различитих начина истицања кључне информације у реченици. Преформулација лоше преведених садржаја веб-сајтова из англофоних извора како би звучали у духу српског језика. Анализа функције графичких симбола у језику веб-сајтова.			
Литература Crystal, D. (2006). <i>Language and the Internet</i> . Cambridge University Press. Baker, A. (2016). <i>The Linguistics of Sign Languages : An Introduction</i> . John Benjamins Publishing Company. Fernández Benavides, A. (2019). Intercultural Components in the Multimodal Structure of a Language Learning Website. <i>PROFILE: Issues in Teachers' Professional Development</i> , 21(1), 59–74. Alcántara-Pilar, J. M., Del Barrio-García, S., & Rodríguez-López, M. E. (2018). Does language matter? A cross-national comparison of the moderating effect of language on website information-processing. <i>Journal of Business Research</i> , 88, 66–78.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Фронтална метода, дискусија, интерактивни рад у малим групама, текст-метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	
колоквијум-и		Презентација пројекта	30
семинар-и	20		

Студијски програм: МАС Веб дизајн			
Назив предмета: Пракса			
Наставник: Верица Милутиновић, Слободан Штетић, Драган Пешић, Марко Ђорђевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Похађање наставе обавезних и изборних предмета, реализоване предиспитне обавезе у вези са припремом за реализацију праксе			
Циљ предмета Програм нуди студенту да у оквиру стручне праксе у одговарајућој установи (новинска агенција, телевизија, факултет, маркетиншка агенција, издавачка кућа, привредна организација, локална самоуправа и сл.) реализује практични пројекат из области веб дизајна и стекне неопходно искуство рада у тиму, сарадње са колегама, представљања идеја, дизајнирања статичких и динамичких веб-страница и развоја програма на предњем (енг. frontend) и задњем крају (енг. backend) сајта.			
Исход предмета Студент уме да: <ul style="list-style-type: none"> - реализује постављене задатке у вези са израдом веб-сајта или веб-презентације; - дефинише дигиталне стратегије и интерактивни модел мапе путовања корисника; - дизајнира интерфејс, његов изглед и осећај; - креира прототип веб-странице помоћу алата за програмирање на предњем и задњем крају; - пројектује, изради и презентује идејно решење веб дизајна, типографије, медијског саопштења; - превазиђе препреке настале услед индивидуалних особености и разноврсности послова људи у установи у којој се реализује пракса заговарањем и практиковањем партиципативног доношења одлука у тимском раду; 			
Садржај предмета Реализовање задатака под вођством предметних наставника у вези са дизајном одређеног веб-сајта који се развија у установи у којој се реализује пракса.			
Литература Литература предвиђена обавезним и изборним предметима.			
Број часова, ако је специфицирано:			Четири недеље - 160 сати
Методe извођења наставе: / (Сарадња са установама за реализацију праксе праћена је од стране наставника ангажованих на програму)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Анализа дизајна веб-сајта устаове	30	Писани извештај о реализованим задацима/ Идејно решење веб-сајта/Дигитална презентација	70

Студијски програм: Мастер академске студије Веб дизајн			
Назив предмета: Завршни рад			
Наставник: Верица Р. Милутиновић, Слободан Штетић, Драган Пешић, Марко Ђорђевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 20			
Услов: Положени сви испити на мастер академским студијама			
Циљеви завршног рада Завршним радом студент интегрише и примењује стечена знања у решавању конкретних проблема у области веб дизајна и креирања веб-страница. Израдом и одбраном мастер рада студент доказује да је стекао компетенције потребне за пројектовање, израду и презентовање идејних решења веб страница и веб дизајна. Студент доказује да је стекао компетенције потребне за даље школовање и професионални рад и усавршавање.			
Исходи завршног рада: Оспособљавање студената за: - примену стечених знања у идентификовању, истраживању и решавању проблема из домена веб дизајна и интернет програмирања, - самостално креирање веб-страница и дизајнирања њихових елемената, - анализу и критичко-теоријско промишљање постављеног циља веб презентација као и визуелног ефеката на потенцијане клијенте; - представљање дизајнерских и софтверских решења као и кључних закључака стручној јавности;			
Општи садржаји: Мастер рад представља самостални рад у којем студент примењује сазнања из области веб дизајна, веб програмирања и медијског комуницирања. Тема мастер рада из области пројектовања и реализације новог дизајнерског решења задатог веб-сајта, имплементације динамичког веб сајта, графичког решења дела веб-сајта. Након усвојене теме мастер рада, студент израђује идејни пројекат који мора бити одобрен од стране наставника ментора или коментора. Након тога, студент самостално реализује израду мастер рада из области веб дизајна. Мастер рад садржи следеће целине: Увод (у којем се даје образложење избора и значаја теме мастер рада), Главни део рада (у којем се најпре даје теоријски приступ проблему, затим истраживање на задату тему и опис развоја пројекта, реализације и имплементације на основу анализе резултата истраживања тржишта и коришћењем програма као што су Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и кодова попут HTML, XML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL), затим закључак, библиографија и прилози. Након завршеног рада, студент у договору и координацији са наставником ментором приступа јавној одбрани мастер рада.			
Методе извођења наставе Менторски рад, самостални истраживачки рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада	70	Одбрана завршног рада	30