

**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ****Факултет педагошких наука у Јагодини****ПЛАН ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО НЕДЕЉАМА  
У ЈЕСЕЊЕМ СЕМЕСТРУ АКАДЕМСКЕ 2020/2021.**

Студијски програм	ОАС Предшколски васпитач, ОАС Васпитач у домовима
Назив предмета	<b>Основе комуникологије</b>
Име и презиме наставника	Проф. др Марко Ђорђевић
Начин реализације наставних садржаја и активности	Видео-конференцијски час посредством <i>ZOOM</i> апликације.

Онлајн настава из предмета Основе комуникологије биће одржавана од 21. септембра 2020. посредством интернет платформе *ZOOM*.  
Основе комуникологије – сваког понедељка од 10.50 на основу распореда објављеног на сајту Факултета. Студенти основну литературу и књиге за полагање испита могу набавити посредством онлајн скриптарнице Факултета: <https://skriptarnica.pefja.kg.ac.rs/>.

Линк за приступ предавањима на *ZOOM* -у, објављиваћу на студентском форуму ФПНЈ: и на интернет сајту Факултета.

За додатне информације и питања, можете ме контактирати посредством мејла: [marko.djordjevic@pefja.kg.ac.rs](mailto:marko.djordjevic@pefja.kg.ac.rs).

**РАСПОРЕД ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО НЕДЕЉАМА (ЧАСОВИМА)**

НЕДЕЉА	Тема, наставна јединица <b>ПРЕДАВАЊА</b>
1.	Комуникологија као интердисциплинарна наука - предмет и метод
2.	Семиотичке основе комуницирања (знак, код, семиоза симбол); Информација и порука
3.	Баријере у комуникацији
4.	Морфостатичко објашњење комуницирања: субјекти комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација
5.	Облици комуникационе праксе
6.	Симболски системи и комуницирање: вербално и невербално комуницирање
7.	Интерперсонално и интраперсонално комуницирање
8.	Доступност садржаја комуницирања људима: јавно, руморно и тајно комуницирање
9.	Комуницирање са различитим публикама: 'групно комуницирање'
10.	Масовно комуницирање: комуникациони центар, мас-медиј, масовна публика
11.	Појам, дефиниција и врсте медија
12.	Медији масовног комуницирања
13.	Медијска култура и проблем објективности у медијима
14.	Интернет и нова култура комуницирања
15.	Мас-медији, манипулација и пропаганда: механизми социјалног инжењеринга
15.	Мас-медији и образовање
НЕДЕЉА	Тема, наставна јединица <b>ВЕЖБЕ</b>
1.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација) Задатак: 1

2.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 2
3.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 3
4.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 4
5.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 5
6.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 6
7.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 7
8.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 8
9.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 9
10.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 10
11.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 11
12.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 12
13.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 13
14.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 14
15.	Ангажовање студената посредством Zoom и Moodle платформе. Израда и извођење задатака (Power Point презентација). Задатак: 15

### Уџбеници, литература (обавезна, допунска)

**Основна:**

1. Милетић, М. и Ђорђевић М. (2018): *Од знака до хипертекста*, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, Агенција Србика, Београд. (7 – 183 стр.)

**Допунска:**

1. Томић, З. (2014). *Разумевање и неспоразуми*. Београд: Чигоја.

2. Ђорђевић Т. и Радојковић М. (2001): *Основе комуникологије*, Чигоја, Београд.