



Dobrivoje Ž. Stanojević ■ Marko M. Đorđević

Mediji i život bez smisla



Fakultet pedagoških nauka Univerziteta u Kragujevcu

Clio

Serbika

MONOGRAFSKA STUDIJA

Dobrivoje Ž. Stanojević

Marko M. Đorđević

MEDIJI I ŽIVOT BEZ SMISLA



Jagodina
2019

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| SMISAO LUTA MEDIJIMA | 7 |
| 1. NOVI MEDIJI I ISTINA: OD FILOZOFIJE APSURDA KA FILOZOFIJI „NOVE MEDIJSKE PROSVEĆENOSTI” | 9 |
| Od filozofije apsurda ka filozofiji „nove medijske prosvetećenosti” | 10 |
| 2. ESHILOVSKA TRAGEDIJA I „VELIKI BRAT” – OD TEONOMIJE I TEODIKEJE DO MEDIONOMIJE I MEDIODIKEJE | 15 |
| Život u senci nadređenih autoriteta – Privid slobode, sloboda privida | 17 |
| Od teonomije i teodikeje do medionomije i mediodikeje | 19 |
| 3. DEZINFORMACIJA, NEKULTURA I MANIPULACIJA | 21 |
| Pravo na dezinformaciju i nekulturu | 21 |
| „Državni udar” i drugi spinovi | 22 |
| Predlog „Zakona o medijima” u krivom ogledalu | 26 |
| 4. „MEDIJSKA MITOMAHIJA” – KA DEKONSTRUKCIJI „MEDIJSKIH MITOVA” I MITOVA O MEDIJIMA | 31 |
| U mrežama priča i medijskih narativa | 31 |
| Ka definiciji pojma „medijska mitomahija” | 32 |
| „Mit o snežnom spasiocu u Feketiću” | 33 |
| Privid nezavisnosti i nezavisnost privida | 36 |
| 5. HUMOR, SATIRA, IRONIJA I KARIKATURA KAO SREDSTVO DEKONSTRUKCIJE MEDIJSKIH MITOVA | 39 |
| Medijski mitovi modernog doba | 40 |
| Smisao „debele reči” i nežnog uva | 46 |
| 6. MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE SAVREMENOG UMETNIČKOG STVARALAŠTVA | 47 |
| Mediji žele sve da obuhvate | 48 |
| Mediji stilski homogenizuju stvarnost | 49 |
| Mediji žele izuzetnost | 51 |
| Mediji traže usmerenje | 52 |
| Mediji traže žrtvu | 53 |
| 7. MONOLOGIZACIJA DIJALOGA U POSTMODERNIM MEDIJIMA | 55 |
| Dijalog kao monološka raznolikost | 58 |
| Razgovor i odgovornost | 60 |

| | |
|--|------------|
| Dijalog kao igra i protest | 62 |
| Dijalog o prividno važnom kao privid dijaloga | 64 |
| Skriveni medijski dijalog | 65 |
| Osmišljavanje pitanja | 67 |
| 8. MEDIJSKA ERISTIKA I JAVNI DISKURS | 71 |
| Agresivnost i govor | 71 |
| Retorički manirizam govora mržnje | 75 |
| Mimikrija i govor mržnje | 77 |
| 9. ETIKA I POLEMIKA | 81 |
| Banalnost i fraziranje | 83 |
| Značenje komparativa | 84 |
| Politička lirika i superlativi | 85 |
| Politička hiperbola | 86 |
| Govor i procena | 87 |
| Značenje političkog pleonazma | 88 |
| Tok-šou | 90 |
| Privid autentičnosti | 93 |
| Retorički narcizam | 94 |
| 10. GOVOR U SKUPŠTINI | 97 |
| Praznoslovlje i govor | 99 |
| Topika utešne besede i eufemizmi | 101 |
| 11. ETIKA JAVNE REČI | 105 |
| Principi i metode savremene eristike | 105 |
| Od uopštavanja do nasilne konkretizacije | 107 |
| Paronomazija i oštrica igre rečima | 109 |
| Sukob kvaliteta i kvantiteta | 112 |
| Zavaravanje protivnika | 113 |
| Dokazivanje zablude – zabluda dokazivanja | 116 |
| Prividna sinonimija | 117 |
| Retorsko pitanje i eristika | 118 |
| Zbunjivanje protivnika | 118 |
| Bolje je pitati nego odgovarati | 119 |
| Pitati suprotno | 120 |
| Srodnost razlika – razlika srodnosti | 120 |
| Pohvala pokudi – pokuda pohvali | 121 |
| Paradoks sumnje – sumnja u paradoks | 123 |
| Bezazlena drskost i drska bezazlenost | 123 |
| Suprotno od opšteg mišljenja | 124 |
| Mehanizmi erističkog razgovora | 126 |
| Metode za očuvanje i produbljivanje neslaganja | 127 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Spasonosno dvostruko značenje | 128 |
| Prekidanje prepirke | 128 |
| Oblici nove eristike | 130 |
| Demonizam javne komunikacije | 131 |
| 12. MEDIJI OSLOBOĐENI SMISLA | 135 |
| POGOVOR | 137 |
| LITERATURA | 139 |
| BELEŠKA O AUTORIMA | 143 |

Izdavači
Fakultet pedagoških nauka Univerziteta u Kragujevcu
www.pefja.kg.ac.rs

Clio
www.clio.rs

Serbika
www.serbika.rs

Za izdavače
Violeta Jovanović
Zoran Hamović
Milan Tešić

Urednik
Maja Dimitrijević

Recenzenti
Divna Vuksanović
Ratko Božović

Dizajn korica
Miloš Đorđević

Ilustracija na koricama
Aleksandar Todorović
Odbrojavanje
akvarel i akrilni gvaš na papiru, A4, 2015.

Tehnički urednik
Vladan Dimitrijević

Lektura i korektura
Marija Đorđević

Štampa
Štamparija „Sigraf“, Kruševac

ISBN 978-86-7604-182-4

Nastavno-naučno veće Fakulteta pedagoških nauka Univerziteta u Kragujevcu, Jagodina, odobrilo je objavljivanje ove publikacije odlukom broj 01-4240/1 od 7.10.2019. godine.

Autori Stanojević i Đorđević, spretno se probijajući kroz mnogobrojne galerije krivih medijskih ogledala, koriste problemsko-kritički pristup u potrazi za smislom i istinom unutar sistema savremene medijske kulture. Čine to u formi esejistike, naizgled neobavezujuće, u istraživačkom obliku koji ne garantuje ni rešenja ni rezultate. Istovremeno, autori se ne lišavaju pokušaja da o medijima danas progovore kroz otvaranje pitanja i dijalog, kako međusobno, tako i s potencijalnim čitaocima. A dijalog je rodno mesto istine i polazište smislene egzistencije koja nam u eri digitalnih kamuflaža sveta i nas samih neprekidno izmiče.

Pitanje smisla neminovno dovodi stvari u blizinu istine. Tamo gde se istina razotkriva, sugerišu starogrčki filozofi, pojavljuje se i smisao. I obratno: tamo gde smisla nema, istinu zamenjuje tehnika manipulacije.

Prof. dr Divna Vuksanović

U ponuđenim viđenjima autora ove novatorske knjige mediji se ne objašnjavaju kvantitativnim metodima prirodnih nauka, kako je ponekad slučaj u drugim posmatranjima i viđenjima medija, već se uzrok njihovoj kameleonskoj prirodi nalazi u uverljivom i neposrednom kontrastiranju pojavama u kulturi i demagoško-populističkim retoričkim reakcijama političara i medijskih delatnika.

Autori su pokazali da sitničarenju i efemernostima u ovim pristupima nema mesta, ali to im nije smetalo da ostave dosta prostora za detaljna stilsko-retorička razmatranja i razotkrivanje novih lukavstava savremene medijske eristike. Bez nasilnog lova na srodnosti, ali sa usredsređenim odnosom prema novim žanrovskim oblicima u medijima i njihovom objektivizovanju smisla, autori pristupaju uzbuđljivoj avanturi snalaženja u namerno proizvedenom medijskom haosu.

Prof. dr Ratko Božović

