

Соња Н. Хорњак
ОШ „Жарко Зрењанин”
Зрењанин

УДК 791.52:371.686
371.2::811.134.2
Оригинални научни рад
Примљен: 18. јануара 2017.
Прихваћен: 3. априла 2017.

ФИЛМСКИ ТРЕЈЛЕРИ У НАСТАВИ ШПАНСКОГ КАО СТРАНОГ ЈЕЗИКА

Апстракт: Захваљујући технологији, настава шпанског језика се константно унапређује. Пример иновација представља увођење филмских трејлера у процес наставе. Карактеристике филмских трејлера као аудиовизуелних материјала чине их погодним за примену у настави шпанског језика. Аутентичан материјал и језички инпут, као и звучни и визуелни спој преноса поруке могу да развију социокултурну и граматичку компетенцију, као и мотивацију ученика. Доступност на интернету, кратко трајање и чињеница да су ученици навикли на њих, чини их прилагодљивим за различите дидактичке циљеве. С обзиром на то да у Србији нису проучавани, спроведено је анкетање у циљу сагледавања става професора шпанског према овој теми. Познавање става професора представља предуслов за будућа истраживања и евентуалну примену овог средства у настави.

Кључне речи: филмски трејлери, настава шпанског језика, граматичка и социокултурна компетенција, анкетање.

1. УВОД

Захваљујући новим технологијама, унапређује се процес наставе страних језика. Применом нових технологија, ученицима се приближава страни језик и култура, с обзиром на то да већина њих није у могућности да отпутује у земљу циљног језика (Лонго 2013). Интернет је постао веома моћна алатка у настави страних језика и већина наставника је свесна чињенице да га је потребно користити на часу (Хефернан 2005). У циљу ефикасније наставе шпанског језика, примењују се бројни аутентични материјали доступни на интернету. У последњих неколико година у наставу шпанског језика у свету уводе се филмски трејлери, као аутентичан материјал и средство са којим се ученици свакодневно сусрећу.

Предмет рада је представљање филмских трејлера као једне од иновација у настави шпанског језика. Циљ је упознавање са новим средством у настави шпанског језика, као и сагледавање става наставника у Србији према

овој теми. Подизање свести наставника и указивање на могућност примене филмских трејлера на часу, као и даље истраживање у овој области неопходно је за усавршавање наставе шпанског језика.

2. ДЕФИНИЦИЈА ФИЛМСКИХ ТРЕЈЛЕРА

У речнику Шпанске краљевске академије дата је дефиниција трејлера: „фрагменти филма који се приказују пре његове премијере у рекламне сврхе” (*Речник шпанског језика* 2014). Трејлер представља кратак филмски текст трајања до два и по минута, сачињен за биоскопско приказивање у циљу убеђивања публике да ће филм чија се премијера најављује бити интересантан и квалитетан (Ереро, Валбуена 2011: 63).

Поред трејлера, постоје и тизери (енгл. *teasers*). Тизери су краћи трејлери, трајања између 30 и 60 секунди. Обично се приказују доста времена пре него што је филм снимљен, те отуда и њихово име (Ереро, Валбуена 2011: 64).

Функција оба производа је да промовише филмове и убеди публику да погледа филм који најављују. Као што наводи Хил Понс (Хил Понс према Ереро, Валбуена 2011: 64), три основна циља трејлера су да најаве премијеру филма, да заинтересују гледаоце и да покажу стил филма (естетику и тематику).

Иако су се филмски трејлери првобитно правили да би се приказали у биоскопу (Кернан 2004 према Ереро, Валбуена 2011: 64), интернет је један од медија на којем су највише заступљени. Могу се погледати или сачувати са званичних веб страница филмова. Исто тако, постоје интернет странице посвећене искључиво промоцији трејлера. Посебно се истиче канал *Youtube* (Ереро, Валбуена 2011: 64).

У домену дидактике страних језика, Гебхарт сматра да су филмски трејлери кратки сегменти кључних сцена који пружају интересантан лингвистички инпут и акцију која прати језик, те представљају иновативан начин учења језика (Гебхарт 2004). Још једна предност примене филмских трејлера у настави језика је чињеница да ученици могу индивидуално да их гледају код куће (Гебхарт 2004).

3. ДИДАКТИЧКА ПЕРСПЕКТИВА ФИЛМСКИХ ТРЕЈЛЕРА

3.1. Одлике филмских трејлера

Саме одлике филмских трејлера чине их погодним за примену у настави шпанског као страног језика. Трејлери визуелно представљају високо ква-

литетне креације, у које се улаже много новца, времена и креативности (Ереро, Валбуена 2011: 66). Трејлери су прочишћени производи, садрже есенцију филма који се најављује преко кључних сцена или дискурса који садржи поруку за коју се жели да допре до гледаоца. Омогућују филмску анализу у ограниченом простору и увођење мултимодалне анализе коју ученици касније могу да примене на друге филмске текстове (Ереро, Валбуена 2011: 66).

Занимљив садржај трејлера буди интересовање ученика и развија мотивацију. Кључне филмске сцене монтиране у кратку причу подстичу интересовање ученика да дискутују о погледаном, али и да погледају филм касније. Мотивација за каснијим самосталним гледањем филма поспешује аутономно учење.

Кратко трајање филмских трејлера омогућује одржавање пажње ученика. Истовремено, дозвољава да се пројекција понови више пута, уколико је потребно (Ереро, Валбуена 2011: 66). Дужина трајања трејлера омогућује прилагођавање различитим типовима часа, од уводне активности, до активности на којој се заснива целокупан час.

Филмски трејлери су приступачни и лако се проналазе на интернету (Ереро, Валбуена 2011: 66), те их доступност чини погодним средством за примену у настави.

3.2. Аутентичан материјал и језички инпут

Филмски трејлер представља аутентичан материјал у настави шпанског језика. Аутентични материјали су веома значајни јер нису сачињени у сврху наставе, те представљају незаменљиву дозу лингвистичке и културне реалности језика који се учи (Аменос Понс 1996: 50). Лонерган (Лонерган 1984: 8) истиче да, самим тим што су поменути материјали намењени изворним говорницима шпанског језика, представљају део стварности хиспанског света.

Трејлери представљају кратке и концизне креације, са привлачним дијалозима и интересантим филмским сценама (Ереро, Валбуена 2011: 66), чиме пружају ученицима језички инпут. Инпут представља „узорак циљног језика, усмени или писани, са којим се ученик страног језика сусреће у процесу наставе и на основу којег може да реализује процес учења” (*Речник кључних штермина у шпанском као страном језику* 2006). Трејлер представља инпут који привлачи и мотивише ученике, на основу чега може да се поради на комуникативној компетенцији ученика (Отеро Реиносо 2010: 31).

3.3. Звучни и визуелни начин преноса поруке

Главна карактеристика филмских трејлера као аудиовизуелних материјала је да поседују два канала преноса поруке, звучни и визуелни. Ученик истовремено слуша и посматра значење поруке. Аменос Понс (Аменос Понс

1998: 17) истиче да спој слике и речи чини комплетну поруку. Де ла Торе (Де ла Торе 2005: 22–23) указује на психолошке студије које потврђују да, када порука бива пренешена различитим путевима (звучно и визуелно), код ученика подстиче веће интересовање, постојанија је и више утиче на ученике. Симултано примењивање чула вида и слуха директно доводи до побољшања учениковог памћења (Диас Перес 2001: 263).

Поред вербалног репертоара, ученици посматрају и невербалну комуникацију захваљујући визуелном елементу. Изрази лица и покрети тела глумца служе да појачају поруку или да пренесу афективну информацију (Вагнер 2010: 494; Вилис 1983: 36). Гледањем трејлера, ученик поред слушања језичке поруке, може да посматра гестове, изразе лица и говор тела својствен говорницима шпанског језика (Отеро Реиносо 2010: 32), што је немогуће постићи применом класичних наставних средстава.

3.4. Компетенције језичког комуницирања које се развијају применом филмских трејлера

Захваљујући аудиовизуелним карактеристикама трејлера, ученик може да развије различите компетенције, од социокултурне до граматичке. Такође, уз одговарајуће пропратне активности, могу да се увежбају и усаврше рецептивне и продуктивне језичке вештине.

Торо Ескудеро (Торо Ескудеро 2009: 3) дефинише филм као културну референцу, пројекцију стварности, моде, стереотипа, друштвених покрета. Филм је истовремено и производ културе и њен саставни део (Мартос Елиће 2002: 54–55), што га чини ефикасним средством у представљању културе на часу језика. Трејлер, као и филм, садржи бројне репрезенте културе. У трејлерима су елементи културе директно или индиректно присутни. У филму су присутне норме понашања (или неадекватног понашања), модели разрешења конфликта, свакодневни живот заједнице, начин облачења, начин исхране и слично (Добош 2010: 21). Као и друга аудиовизуелна средства, филмски трејлери могу да послуже за усвајање социокултурних знања и понашања, као и за развијање интеркултурних вештина. При томе се истиче културно приближавање (Ереро, Валбуена 2011: 66). По *Заједничком евројском оквиру за живе језике* (2002: 108), социокултуролошка знања односе се на карактеристичне одлике неке европске заједнице и њене културе које могу бити у вези са различитим аспектима, као што су свакодневни живот, услови живота, међуљудски односи, вредности, веровања и понашања, говор тела, умеће живљења и ритуална понашања. Ученик препознаје различитости културе кроз идентификацију вредносних аспеката других култура, уметничко изражавање и праксе свакодневног живота (Ереро, Валбуена 2011: 66).

Сваки филмски трејлер садржи дијалоге, те се на овај начин може развити лексичка компетенција ученика. У току гледања трејлера, наставник може да укаже на готове изразе, окамењене конструкције и појединачне речи

као лексичке елементе (*Заједнички евројски оквир за живе језике* 2002: 114), који касније могу да се провежбају и утврде у пропратним активностима. Граматичка компетенција подразумева способност разумевања и изражавања значења кроз формирање и препознавање правилних реченица према граматичким принципима (*Заједнички евројски оквир за живе језике* 2002: 118). Кроз примере изговорених реченица може се анализирати одређена граматичка област, увести нова област или утврдити већ научено градиво.

Филм пружа извор комуникативних ситуација за учење функционалних садржаја у ситуацијама попут добијања информација, убеђивања, прихватања и одбијања понуђеног, дискусије или извињења (Добош 2010: 21). Гледањем трејлера, ученик може да размисли и о прагматским питањима као што је употреба простора (Отеро Реиносо 2010: 32).

Применом филмских трејлера и пропратних активности на часу, ученици могу да усаврше рецептивне и продуктивне вештине. Захваљујући излагању ученика аутентичном језичком инпуту, директно се развијају вештине усменог разумевања, односно слушања. Поред усменог разумевања, применом трејлера ученик развија вештине и писменог разумевања (Отеро Реиносо 2010: 31). У пропратним активностима развијају се вештине разумевања писаног текста – читање и писмено изражавање – писање, као и усмено изражавање – говор. Отеро Реиносо (Отеро Реиносо 2010: 31) истиче да су интензиван садржај и емотивна испуњеност погодни за креативне активности за вежбање продуктивних вештина (усмене и писмене), јер производе одређена очекивања код ученика. Ученик размишља о могућем развоју фабуле, јер му трејлер привлачи пажњу, с обзиром на то да је основна улога трејлера да убеди гледаоца да се заинтересује за филм (Отеро Реиносо 2010: 31).

3.5. Час са филмским трејлерима

У филмским трејлерима се јављају елементи који имају дидактичку примену на часу шпанског као страног језика у циљу развијања различитих вештина и компетенција ученика. Гледање трејлера само по себи, без пропратних активности, нема дидактички циљ. На основу садржаја трејлера, наставник може да организује и осмисли активности. Пропратне активности су те на основу којих се увежбавају вештине и развијају компетенције ученика.

При примени филмских сцена на часу шпанског језика, Де Паблос Ортега (2004: 20), класификује активности у току часа на активности пре гледања, активности за време гледања и активности после гледања. Свака од ових активности има одређену функцију, било да уведе ученика у контекст, развије серију вежбања или изведе закључак (Де Паблос Ортега 2004: 20). Поменуте активности могу се применити и са трејлерима. Веома је важно да наставник има у виду циљ који жели да постигне одређеним активностима, као и да активности буду усклађене са садржајем трејлера. Тако, на пример,

уколико трејлер садржи одређене социокултурне компоненте, пропратне активности би требало да продубе и разраде теме присутне у трејлеру. Такође, пожељно је и да активности садрже питања која се односе на поређење културних модела наше земље и једне од хиспанских земаља, како би ученици развили интеркултурну компетенцију.

Ереро и Валбуена (Ереро, Валбуена 2011: 65) сматрају да, поред садржаја трејлера, постоје и други елементи трејлера који се могу применити на часу. Првенствено мисле на активности које се заснивају на наслову филма, информацијама о режисеру, наградама и главним глумцима.

3.6. Утицај примене филмских трејлера на мотивацију ученика

Филмски трејлер је врста документа који је близак и познат ученицима, јер су навикнути да користе аудиовизуелне формате. Трејлер буди интересовање за филмове на шпанском језику (Отеро Реиносо 2010: 32). Ритам већине трејлера наглашава карактер филма, приказујући најпривлачније елементе филма или најпривлачније сцене, позиционирајући га као производ тржишта. У трејлеру нарација не нестаје већ се трансформише, прилагођавајући пажљиво изабране и комбиноване филмске слике како би се изазвала жеља за гледањем оригиналног производа (Ереро, Валбуена 2011: 65).

Трејлер као филмски документ представља пример језика у употреби, који преноси поруку ученику и у исто време ствара емпатију са ликовима и причом (Отеро Реиносо 2010: 32), а афективно поткован процес учења подстиче мотивацију. Алан (Алан 1985: 49) сматра да комбинација различитих забавних елемената које пружа аудиовизуелни материјал може помоћи да се развије мотивација код ученика. Ученици прихватају материјал са лудичком компонентом који доприноси стварању пријатне атмосфере на часу (Отеро Реиносо 2010: 32), што представља предуслов за развијање мотивације. Применом трејлера може да се развије и динамика групе (Отеро Реиносо 2010: 31). Неуобичајен начин представљања информација на часу чини да час добије нову димензију и да се превазиђе рутина. На тај начин, ученици могу у пару или у групи да израђују активности и да међусобно комуницирају размењујући мишљења и да раде на успостављању међусобних односа, као и на јачању тимског духа.

Као што трејлер може да заинтересује гледаоца, исто тако може да заинтересује ученика. Трејлери развијају мотивацију код ученика за учењем шпанског језика, а истовремено развијају и мотивацију за гледањем целокупног филма, што подстиче аутономно учење.

4. ИСТРАЖИВАЊЕ

4.1. Методологија

С обзиром на то да су трејлери новина у настави шпанског језика и да нису проучавани, нити много примењивани у Србији, спроведено је истраживање о добијању става професора према овој теми.

Хипотеза је била да су професори упознати са чињеницом да се ово средство примењује у настави, али да га нису користили, као и да су заинтересовани за његову примену.

Спроведена метода је било анкетирање. Инструмент је био упитник сачињен у програму *Googledocs*. Садржао је осам питања затвореног типа на која су испитаници одговарали потврдно или одрично. Администриран је путем електронске поште. Узорак су чинила 24 професора из основних и средњих школа од укупно 48 основних и средњих школа у Србији у којима се учи шпански језик. С обзиром на непостојање већег узорка испитаника у Србији (мали број школа у којима се изучава шпански језик), поменуто истраживање пружа оквирне информације о ставу наставника према примени филмских трејлера у настави шпанског језика. Спроведено истраживање би требало да подстакне наставнике да примењују ово иновативно средство, као и да подстакне даља истраживања на ову тему.

4.2. Резултати

Циљ анкете је био да се испита став предавача према примени филмских трејлера у настави шпанског језика. Може се закључити да је већина упозната са чињеницом да трејлери могу бити једно од средстава за рад на часу. Чак 95,8% испитаника је потврдило да је упознато са чињеницом да се филмски трејлери користе у дидактичке сврхе. Иако је већина упозната са овом иновацијом, само 45,8% испитаника има искуства у њиховој примени.

С обзиром да нас је интересовао став предавача, постављено је питање да ли га сматрају ефикасним средством. Висок проценат испитаника (95,8%) је одговорио позитивно. Постојање свести професора о ефикасности овог средства је потврђена, што је веома битно за евентуалну имплементацију трејлера у наставу шпанског језика.

Интересовао нас је став предавача према усавршавању граматичке компетенције применом трејлера. Укупно 66,7% испитаника га сматра ефикасним средством у овладавању граматичком компетенцијом. По питању усавршавања социокултурне компетенције, сви испитаници (100%) су потврдили да овим путем може да се усаврши социокултурна компетенција.

Већина испитаника је заинтересована за примену филмских трејлера на часу шпанског језика, што потврђује 87,5% потврђених одговора.

Битан је и став ученика, јер су они циљна публика којој је намењено ово средство. Чак 91,7% испитаника сматра да би ученици били заинтересовани.

Што се тиче мотивације, 95,8% испитаника сматра да се може побољшати мотивација на овај начин.

Генерално посматрајући, сви испитаници су исказали веома позитиван став према примени филмских трејлера у настави шпанског језика. Почетна хипотеза је потврђена да су професори упознати са овим дидактичким средством, али да га не користе у довољној мери. Испитаници су показали изузетно позитиван став према овом средству. Резултати анкете указују на то да постоји позитивна клима за увођење филмских трејлера на час шпанског језика и за посвећивање више пажње проучавању примене овог средства у настави.

5. ЗАКЉУЧАК

Увек треба ићи у корак са технологијама и трендовима у настави шпанског језика свету. Разматрање употребе трејлера у настави шпанског као страног језика може допринети успешнијем процесу наставе.

Предности филмских трејлера у настави произлазе управо из њихових карактеристика. Високо су квалитетни производи, најбоље од онога што професионални студији могу да приуште, кратки су и концизни, обилују привлачним дијалозима, кључним сценама целог филма, и бесплатни су на интернету (Геххарт 2004). Поред језичког импута, садрже и аспекте културе, при чему се могу усавршити граматичка, социокултурна и интеркултурна компетенција. Њиховом применом ученик може научити више и о невербалној комуникацији. Филмски трејлери подстичу мотивацију ученика за учењем шпанског језика на часу, али га и мотивишу да самостално одгледа филм и сам истражује код куће.

Недостатак техничких средстава или програма у школи представља најчешћи узрок за непримењивање аудиовизуелних средстава. И поред поседовања опреме, постоји могућност да апарати у тренутку емитовања трејлера не функционишу на очекиван начин, у погледу квалитета слике или звука. С друге стране, избор материјала зависи од бројних фактора (узраст, знање, интересовање ученика), што захтева много уложеног времена наставника за припрему часа (Отеро Реиносо 2010: 33). По питању недостатака при примени аудиовизуелних материјала, Брандимонте (Брандимонте 2003: 880) истиче да све недостатке може да реши професор својом креативношћу и применом активности које подстичу ученика да активно учествује. Помећуто се односи на чињеницу да филмски трејлери нису готов производ сачињен у дидактичке сврхе, те је потребно да наставник уочи кључне елементе и изабере трејлер који одговара градиву које жели да представи, као и да

осмисли пропратне активности. На овај начин долази до изражаја креативност наставника.

Захваљујући спроведеној анкети, сагледали смо став професора шпанског језика. Изузетно позитиван став, заинтересованост и свест о ефикасности филмских трејлера представљају основу да се убудуће више обрати пажња на ову тему, да се истраживања о њој продубе, као и да филмски трејлер добије заслужено место на семинарима и конференцијама. Настава шпанског језика у Србији би требало да прати актуелне токове у свету, да професори буду упознати са иновацијама, како у теоријском приступу, тако и кроз практичну примену на часу.

ЛИТЕРАТУРА

- Алан (1985): M. Allan, *Teaching English with Video*, London: Longman.
- Аменос Понс (1996): J. Amenós Pons, Cine, lengua y cultura, *Frecuencia L, revista de didáctica Español como Lengua Extranjera*, 3, 50–52.
- Аменос Понс (1998): J. Amenós Pons, Usos orales de la lengua en los diálogos de cine, *Frecuencia L, revista de didáctica Español como Lengua Extranjera*, 9, 17–23.
- Вагнер (2010): E. Wagner, The Effect in the Use of Video Texts on ESL Listening Test-tasker Performance, *Language Testing*, 493–513. Retrieved in May 2016 from <http://ltj.sagepub.com/content/27/4/493>
- Вилис (1983): J. Willis, The Role of the Visual Element in Spoken Discourse: Implications for the Exploitation of Video in the EFL Classroom, In J. McGovern (ed.), *Video Applications in English Language Teaching*, Oxford: British Council and Pergamon Press, 29–42.
- Виртуални центар Сервантес (2006): Centro Virtual Cervantes, *Diccionario de términos clave de ELE*, Instituto Cervantes. Retrieved in May 2016 from http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/destrezas.htm
- Геххардт (2004): J. Gebhardt, Using Movie Trailers in an ESL CALL Class. *The Internet TESL Journal*, X/10. Retrieved in May 2016 from <http://iteslj.org/Techniques/Gebhardt-MovieTrailers.html>
- Диас Перес (2001): J. C. Díaz Pérez, Del cine y los medios tecnológicos en la enseñanza de español/LE, In A. M. Gimeno Sanz (ed.), *Actas del XII Congreso Internacional de ASELE*, Universidad Politécnica de Valencia, 263–272.
- Добош (2010): E. Dobos, El cine, una herramienta eficaz en la enseñanza de la comunicación intercultural, In T. Bánki (ed.), *El cine en la enseñanza de E/LE. XI Congreso AHPE, Ministerio de educación*, Budapest: Edition Mediterranica, 19–25.
- Ереро, Валбуена (2011): C. Herrero, A. Valbuena, El uso de tráilers y teasers en la clase de español, In M. Abad, R. Bueno Hudson, A. Valbuena (eds.), *III Jornadas Didácticas de ELE Instituto Cervantes de Manchester / 3rd Conference of Teaching Spanish as a Foreign Language*, Manchester: Instituto Cervantes Manchester, 60–72.

Лонерган (1983): J. Lonergan, Video Applications in English Language Teaching, In J. McGovern (ed.), *Video Applications in English Language Teaching*, Oxford: British Council and Pergamon Press, 69–82.

Лонго (2013): D. Longo, Using Movie Trailers to Improve Oral Skills of Primary School Pupils with a Role Play Approach, *International Conference ICT for Language Learning, 6th edition*. Retrieved in May 2016 from http://conference.pixel-online.net/ICT4LL2013/common/download/Paper_pdf/177-QIL10-FP-Longo-ICT2013.pdf

Мартос Елиће (2002): F. Martos Eliche, El cine en el aula de E/LE. Un enfoque pedagógico por tareas, In J. G. Asencio, J. Sánchez Lobato (eds.), *Forma 3, Recursos y técnicas*, Madrid: SGEL, 53–167.

Отеро Реиносо (2010): E. Otero Reinoso, *Aplicaciones didácticas del tráiler cinematográfico en la enseñanza de ELE, master*, Universidad de Vigo.

Паблос Ортега де (2004, noviembre): C. Pablos Ortega de, La construcción del componente cultural en la clase de E/LE: propuesta didáctica a través del cine de Pedro Almodóvar, *Frecuencia L*, 27, 18–21.

Торе (2005): S. de la Torre, Aprendizaje integrado y cine formativo, In S. de la Torre, M. A. Pujol, N. Rajadell (eds.), *El cine, un entorno educativo*, Madrid: Narcea, 13–36.

Торо Ескудеро (2009): J. I. Toro Escudero, Enseñanza del español a través del cine hispano: marco teórico y ejemplos prácticos, In *II Jornadas de formación de profesores de ELE: estrategias de enseñanza y aprendizaje del español en China*. Suplementos MarcoELE, 8, 1–68. Retrieved in May 2016 from http://marcoele.com/descargas/china/ji.toro_cinehispano.pdf

Савет Европе (2002): Council of Europe, *Zajednički evropski okvir za žive jezike: učenje, nastava, ocjenjivanje*, prevod, Podgorica: Ministarstvo prosvjete i nauke.

Хефернан (2005): N. Heffernan, Watching Movie Trailers in the ESL Class. *The Internet TESL Journal*, XI/3. Retrieved in May 2016 from <http://iteslj.org/Lessons/Heffernan-MovieTrailers.html>

Шпанска краљевска академија (2014): Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española, 23^{ed}*, Madrid: Espasa. Retrieved in June 2016 from <http://dle.rae.es/?id=4WNTjAg>

Sonja N. Hornjak
Primary School “Zarko Zrenjanin”
Zrenjanin

MOVIE TRAILERS IN TEACHING SPANISH AS A FOREIGN LANGUAGE

Summary: Due to the development of technology, Spanish language teaching is constantly being upgraded. Using movie trailers is an example of an innovative teaching approach. Movie trailers, as audio-visual materials, can be very suitable for Spanish language teaching. They represent an authentic material and a language input, an audio-visual message which can be used for developing socio-cultural and grammar competences, as well as students’ motivation. Trailers are available on the Internet, they have a short duration and students are familiarized with them – all these facts make them suitable for different teaching goals. Since movie trailers as a teaching material have not been studied in Serbia, we conducted a survey with the purpose of exploring the attitude of Spanish language teachers towards this subject. The results of the survey can serve as a basis for further research and for introducing these teaching materials.

Key words: movie trailers, Spanish language teaching, grammatical and socio-cultural competences, questionnaire.