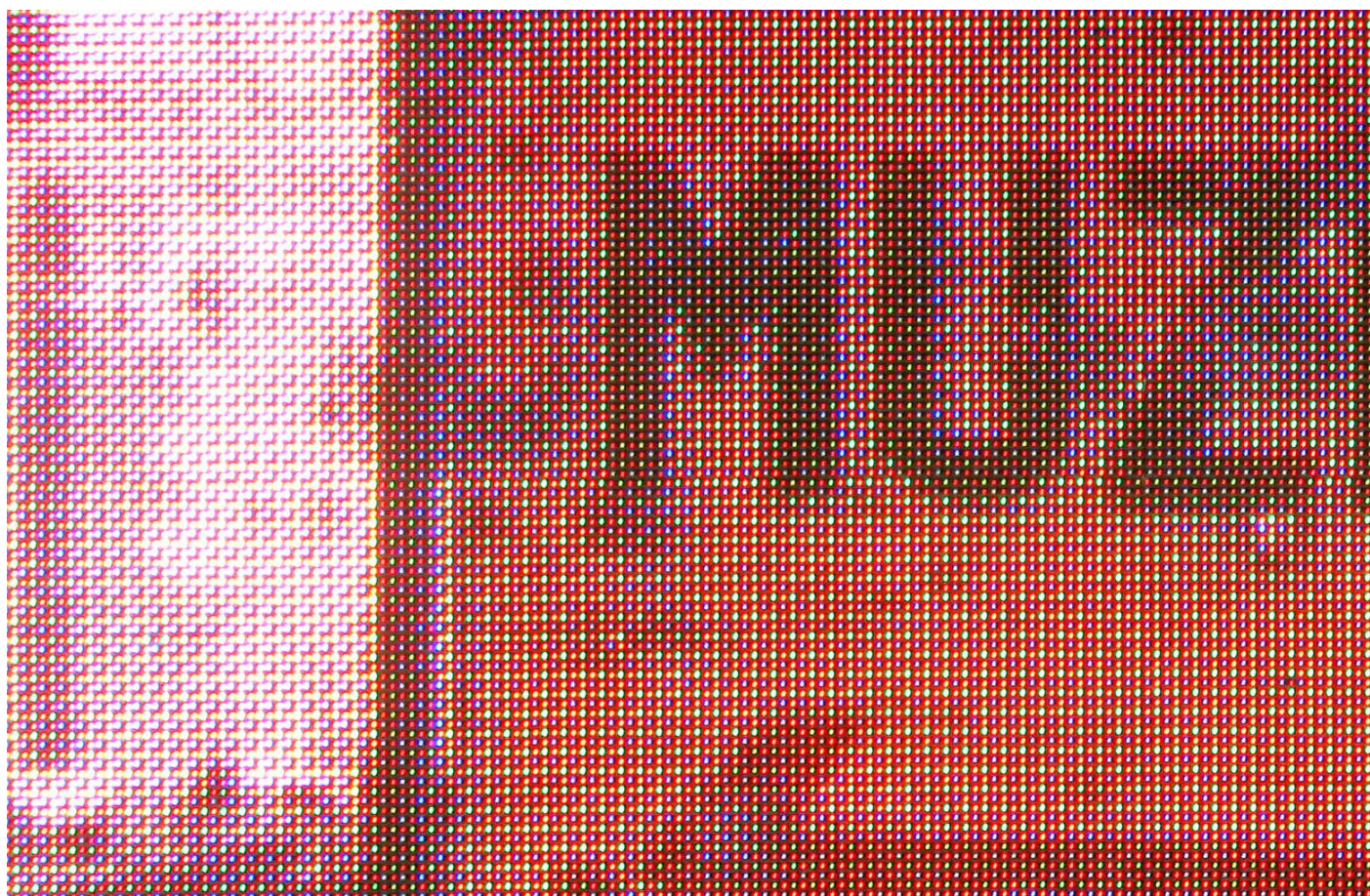


**INTERDISCIPLINARNI SIMPOZIJUM
FILOZOFIJA MEDIJA**

Mediji i alternativa



**06-08.09.2017.
Fakultet pedagoških nauka, Jagodina,
Hotel Alfa, Končarevo**

Tema skupa

Me diji i alte rna tiva

Duga istorija društvenih pokreta, građanskih inicijativa, umetničkih strategija *sa margine*, revolucionarnih i vizionarskih grupa, praćena je ispitivanjem mogućnosti alternativnog pristupa medijima.

Pokretanje alternativnih glasila, suprotstavljanje dominantnim modelima razumevanja medija i okvira njihovog korišćenja, te alternativnih pristupa medijskim sadržajima i oficijelnim vrednostima medijske produkcije, deo je širih suočavanja sa silama dominacije, ali i suprotstavljanja učmalosti duha.

Promišljati alternativne puteve znači tragati za novim rešenjima, inovativnim paradigmatama, originalnim uglovima posmatranja, ali i istrajati na poziciji kritike i preispitivanja postojećih filozofskih, naučnih i teorijskih shvatanja, odnosa u društvu, dominantnih uverenja i postavljenih stremljenja. Težnja da se predlože oni pristupi medijima koji obezbeđuju novu perspektivu u sagledavanju definisane problematike, oduvek je bila u temelju traganja za znanjem. Istorija ideja, naučno-tehnoloških otkrića, kao i umetničkih istraživanja, istorija je čovekove neprestane potrage za alternativnim rešenjima.

Pitanje alternative jedno je od retkih koje je pratilo čoveka još od njegovog postanka, nikada ne gubeći na aktuelnosti, jednako na opštem, kao i na ličnom nivou. U vremenu ekspanzije medijski posrednovane razmene informacija, razvoja digitalnih tehnologija i novih medija, mišljenje odnosa medija i alternative zadobija novi kontekst promišljanja.

Značaj ovog pitanja, kao i društvenih kretanja ka kojima je interpretacija ove problematike usmerena, podstaklo nas je da temu ovogodišnjeg skupa Filozofije medija posvetimo osvetljavanju i analizi odnosa, međuučica i uzajamne povezanosti medija i alternative.

U okviru postavljene teme predloženo je razmatranje sledećih posebnih pitanja:

- Alternativa u medijski posredovanom društvu
- Uticaj medija na poimanje alternative
- Alternativni mediji
- Alternativna medijska kultura
- Alternativa-mediji-društvo
- Politika, etika, mediji i alternativno mišljenje
- Umetnost, mediji i alternativa
- Mediji i alternativno obrazovanje
- Mediji i alternativna nauka

Iako je konceptima medija civilnog društva, medija zajednice, neoficijelnim medijima, rizomskim medijima, itd., posvećena izvesna pažnja unutar studija medija, pitanje odnosa medija i alternative ostaje još uvek nedovoljno rasvetljeno i otvoreno. Tematizujući odnos medija i alternative u okviru ovogodišnjeg skupa Filozofije medija, nastojimo da postavimo osnovu dubljeg razumevanja ove problematike, odnosno da uspostavimo nove okvire daljeg interdisciplinarnog i kritičkog promišljanja medijske stvarnosti.

Organizatori

Fil o zof ija m edi ja

Organizatori skupa:

Fakultet pedagoških nauka u Jagodini,
Univerzitet u Kragujevcu

Estetičko društvo Srbije

NVO „Mladi grašak“, za umetnost, kulturu,
medije i društvena pitanja

Vreme i mesto održavanja:

06 – 08.09.2017, Fakultet pedagoških nauka, Jagodina,
Hotel Alfa, Končarevo, Srbija

Partnerske organizacije:

- Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu
- Srpsko filozofsko društvo
- Istraživački medijski centar iz Podgorice
- NVO Balkanološki istraživački centar iz Banjaluke

Medijski sponzori:

Treći program Radio Beograda,
www.knjizevnost.org



Prijava

Me diji i alte rna tiva

Rok za prijavu: 15.04.2017.

Molimo Vas da popunjen obrazac prijave dostavite najkasnije do 15.04.2017. godine na adresu filozofijamedija@yahoo.com

Kotizacija (zajedno sa smeštajem u hotelu – pun pansion) za učesnike/ce simpozijuma iznosi 180 eur u dinarskoj protivvrednosti na dan uplate, prema srednjem kursu NBS. Kotizacija obuhvata:

- Smeštaj na bazi punog pansiona u dvokrevetnoj sobi tokom tri dana skupa, u hotelu Alfa u Končarevu (Jagodina).
<http://www.hotelalfa.rs/>
- Transfer Jagodina-Končarevo-Jagodina
- Koktel dobrodošlice
- Poslužnje na kafe-pauzama tokom trajanja skupa
- Besplatno korišćenje bazena i spa centra, kao i mogućnost noćnog kupanja, te masaža po povlašćenju ceni
- Besplatnu posetu muzejima i Akva parku
- Programsku knjižicu – elektronsko izdanje
- Zbornik radova sa skupa
- Postavljanje video-klipova sa snimcima sa Skupa na Youtube-u
- Bogate prateće sardžaje: muziku, filmske projekcije, degustacije, kreativne radionice,...

Uplate kotizacije vrše se na račun:

**UDRUŽENJE GRAĐANA „MLADI GRAŠAK“ ZA UMETNOST,
KULTURU, MEDIJE I DRUŠTVENA PITANJA**

Bulevar Zorana Đinđića 26/13

11070 Novi Beograd

Kotizacija za učešće na naučnom skupu Filozofija medija

Žiro račun: 355 – 1000366 – 16

Vojvođanska banka A.D.

Za uplate iz inostranstva:

Devizni račun MLADI GRAŠAK

RS35355000320015047819

/100 936 5289 0000

VBUBRS22

Vojvođanska banka A.D. Novi Sad RS

Serbia

Istorijat skupa

Filozofija medija

Godine 2009, Hrvatsko filozofsko društvo organozovalo je na Cresu simpozijum *Filozofija i mediji*, u okviru tradicionalnog simpozijuma Dani Frane Petrića. Definisani problemi, otvorena pitanja i predložena rešenja tokom rada skupa, ukazali su na potrebu za promišljanjem medija na postavljenim osnovama, koje bi bilo nastavljeno. Kao rezultat prožimanja različitih iskustava i vizija, pokrenuta je inicijativa utemeljenja godišnjeg međunarodnog interdisciplinarnog simpozijuma Filozofija medija. Osnovna vizija bila je postaviti paradigmu jednog drugog/drukčijeg promišljanja medija, što bi omogućilo nove pristupe u sagledavanju aktuelne medijske problematike, a kroz ukrštanje iskustava, znanja i uglova posmatranja, razvijanih u okvirima posebnih društveno-humanističkih disciplina, poput filozofije, teorije medija, antropologije, filologije, teorije umetnosti, teatrologije, sociologije, psihologije, komunikologije, teorije književnosti, itd.

Dve godine kasnije, na Cresu je održan prvi u ciklusu simpozijuma Filozofija medija, na temu: *Filozofija medija: pitanja utemeljenja, zasnivanja i/ili otkrivanja* (Cres, 18-19.09.2011), od kada je održano još pet simpozijuma sa sledećim temama: *Filozofija medija: mediji i umetnost* (Opatija, 19-22.09.2012); *Filozofija medija: mediji i javnost* (Dubrovnik, 15-17.11.2013); *Filozofija medija: budućnost medija* (Cres, 18-21.09.2014); *Filozofija medija: kreativnost i mediji* (Cres, 17-20.09.2015); *Filozofija medija: mitologija i imaginacija* (Cres, 22-25.09.2016).

Simpozijum su partnerski pokrenuli Udruženje građana *Mladi grašak* za umetnost, kulturu, medije i društvena pitanja (Beograd) i Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (Zagreb), u saradnji sa Sekcijom za Filozofiju medija Hrvatskog filozofskog društva. U narednom periodu proširena je saradnja sa partnerskim organizacijama: Sekcija za filozofiju medija Estetičkog društva Srbije (Beograd), i Univerzitet Sjever (Hrvatska). U periodu od 2011-2016. godine, skup je uživao podršku resornog ministarstva Republike Hrvatske, a u periodu od 2012-2015. i pokroviteljstvo Predsednika Republike Hrvatske.

Prof. dr Divna Vuksanović
Prof. dr Dragan Čalović
Doc. dr Marko M. Đorđević